



SEKOLAH BISNIS ONLINE & DIGITAL MARKETING AULIA PERSADA

STORY TELLING



Alamat
Jl.Taman Tlogo Mulyo RT 02 RW 06
Kelurahan; Pedurungan Tengah,Kecamatan;
Pedurungan, Kota Semarang

MENYEDERHANAKAN PENYAMPAIAN PESAN KEPADA CUSTOMER

- Mengulang ulang pesan yang disampaikan
- Pesan yang jelas bahwa produk yang kita jual bisa mengubah kehidupan orang
- Mendapatkan perhatian orang banyak

Membawa pesan dalam sebuah cerita (STORY TELLING)

1. Ada tokoh utama
2. Masalah
3. Pembimbing (tenaga penjual)
4. Rencana
5. Ajakan untuk bertindak (kesuksesan atau kegagalan)

Cerita yang memikat calon pembeli

- 30 persen orang menghabiskan waktunya untuk melamun
- Untuk menghentikan lamunan seseorang adalah cerita

Cerita yang baik

- Seorang tokoh yang menginginkan sesuatu contohnya (dia ingin menjinakkan bom, dia ingin menikahi perempuan)
- Tokoh itu menghadapi masalah (masalah customer)
- Tokoh itu bertemu pembimbing (tim aulia persada)
- Pembimbing memberikan rencana kepada tokoh utama (menentukan perjalanan tokoh utama untuk meraih tujuannya)
- Pembimbing mendorong tokoh utama untuk bertindak (tokoh utama tidak akan bertindak kl tidak diarahkan oleh pembimbing)
- Menerangkan taruhannya kesuksesan dan kegagalannya

CONTOH 1

Ada Seorang pemilik usaha atau owner yang sudah berbulan-bulan bingung untuk membangun branding sosial media usahanya dan bingung omset penjualan produk semakin hari semakin menurun.

Di Dunia bisnis dan usaha sekarang ini memang tidak mudah membangun branding sosial media usaha, kadang bisa membuat kita frustrasi karena kesulitan bikin konten, mencoba bikin konten sendiri serta upload sendiri, Awal awal masih semangat tapi semakin lama semakin males dan gak konsisten karena keterbatasan waktu dll, Serta susah mendapatkan tenaga kerja yang sesuai dengan kualifikasi yg kita harapkan.

Di tengah keputusasaan, Owner bertemu dengan Tim **Internasional Digital Agency**, sebuah perusahaan jasa Digital Agency yang

berpengalaman. Tim **Internasional Digital Agency** dengan sabar mendengarkan keluhan owner dan memberikan analisis mendalam mengenai kendala yang dihadapi owner. Tim **Internasional Digital Agency** menyarankan owner untuk melakukan evaluasi , memperbaiki resume, serta membuat rencana branding sosial media usahanya.

Rencana kerja 1 bulan kedepan:

1. Identifikasi dan Evaluasi Sosial Media yang ada
2. Evaluasi Konten
3. Rebranding Sosial Media
4. Merumuskan Konten Planner
5. Penjadwalan posting
6. Meningkatkan Engagement

Paket Layanan yang di sediakan Internasional Digital Agency :

1. Jasa Pengelolaan sosial media Perusahaan
2. Jasa pembuatan konten marketing
3. Jasa Branding sosial media sekolah
4. Jasa pembuatan Website & Landing Page
5. Jasa pengelolaan dan Branding website
6. Jasa pengelolaan sosial media UMKM dll
7. Jasa pendampingan dan Develop usaha

kita semua pasti pernah mengalami kesulitan dalam membranding sosial media usaha dan menaikkan omset penjualan . Namun, dengan kemauan yang kuat, serta bantuan dari tim **Internasional Digital Agency**, dan rencana yang matang, kita dapat mengatasi masalah ini.

Untuk Mendapatkan Layanan Terbaik dari Tim **Internasional Digital Agency** Anda bisa klik di <https://auliapersada.id/jasa-sosial-media-manajemen/> atau bisa datang langsung dikantor kami Jl.Taman Tlogomulyo, Pedurungan Tengah, Semarang untuk berkonsultasi dan mendapatkan informasi yang lebih detail atau bisa membuat janji ketemu dengan Tim **Internasional Digital Agency** Call <https://wa.me/6289677478661>

- Jika Anda berhasil mengikuti rencana yang telah disusun, Anda akan memiliki peluang yang lebih besar untuk mendapatkan omset penjualan yang sesuai yang kita inginkan serta bisa menjangkau pasar yang lebih luas.
- Jika Anda menyerah dan tidak melakukan apapun, Anda akan terus terjebak dalam lingkaran putus asa. Kesempatan untuk meraih kesuksesan dalam berbisnis akan semakin kecil, dan penjualan produk akan semakin menurun.

CONTOH 2

Tokoh Utama:

- **Adi:** Seorang pemuda lulusan SMK yang sudah berbulan-bulan mencari pekerjaan, namun selalu menemui jalan buntu. Rasa putus asa mulai menggerogoti semangatnya.

Masalah:

Di Era sekarang ini tidak mudah untuk mencari pekerjaan, Adi merasa sangat frustrasi karena kesulitan mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan kualifikasinya. Ia telah mengirimkan puluhan lamaran, namun hanya sedikit yang mendapat balasan, dan tidak ada satupun yang mengundang untuk wawancara. Tekanan dari keluarga dan teman-teman semakin membuatnya merasa tertekan.

Konsultan/Pembimbing

Di tengah keputusasaan, Adi bertemu dengan Tim LPK Aulia Persada, sebuah lembaga pendidikan dan pelatihan yang berpengalaman. Tim LPK Aulia Persada dengan sabar mendengarkan keluhan Adi dan memberikan analisis mendalam mengenai kendala yang dihadapi Adi. Tim LPK Aulia Persada menyarankan Adi untuk melakukan evaluasi diri, memperbaiki resume, dan melatih kemampuan berkomunikasi yang efektif, dan mengikuti kursus/Pelatihan singkat yang disediakan oleh LPK Aulia Persada

Rencana Penyelesaian Masalah:

TIM LPK Aulia Persada Menghadirkan Paket Pelatihan yang aplikatif meliputi:

7. **Evaluasi Diri:** Adi diminta untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, minat, dan nilai-nilai yang dimilikinya.
8. **Perbaikan Resume:** Tim Aulia Persada membantu Adi menyusun resume yang lebih menarik dan relevan dengan pekerjaan yang ingin dilamar.
9. **Pelatihan Keterampilan:** Adi mengikuti pelatihan soft skills Dan hard skill seperti komunikasi, presentasi, dan lain lain

10. **Networking:** Adi didorong untuk aktif membangun jaringan profesional dengan menghadiri acara-acara networking dan memanfaatkan media sosial.
11. **Wirausaha:** Sebagai alternatif, Aulia Persada juga memberikan masukan kepada Adi untuk mempertimbangkan peluang berwirausaha.

Paket Pelatihan yang di sediakan LPK Aulia Persada;

8. Kursus Digital Marketing
9. Sosial Media Manajemen
10. Conten Creator
11. Design Grafis
12. Website & Landing Page

Program Pelatihan LPK Aulia Persada

1. Privat
2. Reguler (Pagi dan malam)
3. Kelas weekend
4. Program 1 bulan
5. Program 3 bulan
6. Program 6 bulan
7. Program 1 tahun

Metode Pembelajaran : Offline dan Online

Ajakan Bertindak:

kita semua pasti pernah mengalami kesulitan dalam mencari pekerjaan. Namun, dengan kemauan yang kuat, bantuan dari tim Aulia Persada, dan rencana yang matang, kita dapat mengatasi masalah ini,

Untuk bergabung di LPK Aulia Persada Anda bisa daftar melalui online klik di tombol pendaftaran <https://auliapersada.id/> atau bisa datang langsung dikantor kami **Alamat:** Jl. Taman

Tlogomulyo No.2, Pedurungan Tengah, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50192

Telepon: [0822-2554-5231](tel:0822-2554-5231)

Jam:

Buka 24 jam · Jam lainnya

Provinsi: [Jawa Tengah](#)

untuk berkonsultasi dan mendapatkan informasi yang lebih detail atau bisa membuat janji ketemu dengan Tim Aulia Persada
Call Tlp/WA **Telepon:** [0822-2554-5231](tel:0822-2554-5231)



Taruhan Sukses dan Kegagalan:

- **Taruhan Sukses:** Jika Adi berhasil mengikuti rencana yang telah disusun, ia akan memiliki peluang yang lebih besar untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan minat dan kemampuannya. Keberhasilan ini akan meningkatkan rasa percaya dirinya dan membuka jalan menuju masa depan yang lebih baik dan cerah untuk membahagiakan kedua orang tua
- **Taruhan Kegagalan:** Jika Adi menyerah dan tidak melakukan apapun, ia akan terus terjebak dalam lingkaran putus asa. Kesempatan untuk meraih kesuksesan karir akan semakin kecil, dan tekanan dari lingkungan sekitar akan semakin besar.

Menempatkan pelanggan Anda sebagai tokoh utama

- Tempatkan diri kita sbg pembimbing
- Empati kepada pelanggan
- Kewenangan (tahu apa yang perlu dilakukan)
- Katakan saya tahu kesulitan Anda dan saya akan membantu Anda keluar dari kesulitan itu

Bicaralah tentang masalah pelanggan Anda

- Terus di bahas berulang ulang masalahnya pelanggan supaya mereka tertarik

Untuk akses materi dan template gratis dari Aulia Persada bisa kunjungi

<https://auliapersada.id/materi-pelatihan-umkm/>

